

# Website-Inhalte Checkliste

Für kleine Unternehmen – zum Selbstcheck

[www.dcm-net.de](http://www.dcm-net.de)

{dcmnet};

Ist Ihre Website wirklich verständlich?  
Prüfen Sie es in 10 Minuten.

## Ziel dieser Checkliste

Nach 10 Minuten wissen Sie:

- Ob Ihre Website verständlich ist
- Ob sie Vertrauen aufbaut
- Ob sie Anfragen erzeugen kann

Josef-Hoeren-Straße 281  
45327 Essen, NRW

+49 (0) 201 830 93 25

[info@dcm-net.de](mailto:info@dcm-net.de)

## Versteht jemand in 5 Sekunden, wer Sie sind?

### STARTSEITE

- ☐ Die erste Überschrift sagt klar, was Sie tun
- ☐ Zielgruppe oder Region ist sichtbar
- ☐ Call-to-Action ohne Scrollen sichtbar
- ☐ Kein Floskeltext im Einstiegsbereich

Unklar vs. klar

„Wir sind Ihr Partner für individuelle Lösungen.“

„Webdesign für kleine Unternehmen im Ruhrgebiet.“

### LEISTUNGEN

- ☐ Jede Leistung ist klar benannt
- ☐ Es ist sichtbar, für wen sie gedacht ist
- ☐ Der Nutzen ist erklärt
- ☐ Es steht, was nach einer Anfrage passiert

### VERTRAUEN

- ☐ Echtes Foto vorhanden
- ☐ Persönliche Vorstellung
- ☐ Referenzen oder Beispiele
- ☐ Kund:innenstimmen mit echtem Namen
- ☐ Keine generischen Stockfotos

### CALL-TO-ACTION

- ☐ Klarer CTA ohne Scrollen
- ☐ CTA am Ende jeder Leistungsseite
- ☐ Nutzen im CTA („Jetzt unverbindlich anfragen“)
- ☐ Maximal 1–2 verschiedene CTAs

### KONTAKT

- ☐ Telefonnummer sichtbar
- ☐ E-Mail anklickbar
- ☐ Formular max. 4–5 Felder
- ☐ Bestätigung nach Absenden
- ☐ Antwortzeit genannt

### TEXTE

- ☐ Texte sprechen Probleme der Kund:innen an
- ☐ Absätze beginnen nicht ständig mit „Wir“
- ☐ Keine leeren Marketingfloskeln
- ☐ Kurze Absätze
- ☐ Jeder Satz hat einen Zweck

### PFLICHT & TECHNIK

- ☐ Impressum vorhanden
- ☐ Datenschutz aktuell
- ☐ Mobile getestet
- ☐ Ladezeit geprüft
- ☐ Inhalte aktuell
- ☐ Google Speedtest > 90

Ihre Punkte: \_\_\_\_ / 30

Unter 15 → Website dringend verbessern

15–24 → Gute Basis

25–30 → Sehr stark

# MINI-BRIEFING TEMPLATE

- Was bieten Sie an?
- Für wen?
- Was unterscheidet Sie?
- Ziel der Website?
- Einwände der Kund:innen?
- Häufige Fragen?

Sie möchten ehrliches Feedback zu Ihrer Website?  
Schreiben Sie mir – ich schaue kurz drüber.  
[info@dcm-net.de](mailto:info@dcm-net.de)

DCM NET

Essen · Ruhrgebiet

[info@dcm-net.de](mailto:info@dcm-net.de)

[www.dcm-net.de](http://www.dcm-net.de)