

Den richtigen Webentwickler finden

Die praktische Checkliste für Unternehmen, Selbstständige & Start-ups (2026)

{dcmnet};

Ziel dieser Checkliste:

Nach 1–2Gesprächen klar entscheiden können: Beauftragen – oder nicht. Diese Checkliste hilft Ihnen, Angebote zu vergleichen, gezielte Fragen zu stellen und eine Entscheidung zu treffen, die langfristig trägt.

Budget-Orientierung

Typ	Budget	Typisches Ergebnis
Baukasten	< 50 €/Monat	Schnell online, aber begrenzt (Skalierung/SEO)
Low-Budget Freelancer	500–2.000 €	Templates, wenig Individualität, oft kein Support
Professioneller Freelancer	3.000–15.000 €	Maßgeschneidert, Performance & SEO,saubere Übergabe
Agentur	10.000–50.000 €+	Teams, Prozesse, Projektmanagement, Garantien

Die 12wichtigsten Fragen

☐ 1. Wie läuft Ihr typischer Projekt-Prozess ab?

Achten Sie auf: Klare Phasen, Meilensteine, Feedback-Runden

Notizen:

☐ 2. Welche Technologie empfehlen Sie – und warum?

Die Empfehlung sollte zu Ihren Anforderungen passen

Notizen:

☐ 3. Wie stellen Sie Performance und SEOsicher?

Stichworte: Core Web Vitals, Bildoptimierung, strukturierte Daten

Notizen:

☐ 4. Wem gehören Domain, Code und Inhalte?

Die klare Antwort lautet: Ihnen. Mit allen Zugängen.

Notizen:

☐ 5. Wie sieht Wartung und Support nach dem Launch aus?

Updates, Backups, Reaktionszeiten und Kosten vorab klären

Notizen:

☐ 6. Wie binden Sie mich in den Entwicklungsprozess ein?

Regelmäßige Abstimmung, Staging zum Testen, Feedback-Termine

Notizen:

☐ 7. Was passiert, wenn Sie nicht mehr verfügbar sind?

Saubere Übergabe: Code, Zugänge, Dokumentation

Notizen:

☐ 8. Welche Garantien geben Sie?

Bugfix-Zeiträume, Abgrenzung Bug vs. Feature-Request

Notizen:

☐ 9. Wie gehen Sie mit Änderungswünschen um?

Change-Request-System: Kosten & Timeline vor Umsetzung

Notizen:

☐ 10. Können Sie Referenzen nennen?

Echte Projekte, vergleichbar, idealerweise kontaktfähig

Notizen:

☐ 11. Wie messen Sie den Erfolg des Projekts?

Messbare Ziele: Ladezeit, Rankings, Conversion, Leads

Notizen:

☐ 12. Was ist NICHT im Angebot enthalten?

Ehrliche Abgrenzung verhindert Überraschungen

Notizen:

Red Flags & Green Flags

► Warnzeichen

☐ Festes Angebot ohne Briefing

☐ „Wir machen alles“

☐ Keine echten Referenzen

☐ Unklare Eigentumsverhältnisse

☐ Buzzwords statt Begründungen

☐ Kein Wartungskonzept

☐ Künstlicher Zeitdruck

☐ Keine messbaren Ziele

✔ Qualitätsmerkmale

☐ Stellt viele Fragen

☐ Erklärt Technik verständlich

☐ Spricht über Performance

☐ Denkt langfristig

☐ Ist ehrlich bei Budget

☐ Definiert messbare Ziele

☐ Saubere Übergabe geplant

☐ DSGVO ist Thema

Entscheidungs-Scorecard

Anbieter: _____

Kommunikation

12345

Fachliche Kompetenz

12345

Verständnis fürs Projekt

12345

Transparenz

12345

Bauchgefühl

12345

Gesamt: ____/25 Punkte

Unter 18 Punkten → kritisch prüfen

Eigentum & Rechte

Wenn Sie zahlen, sollte es Ihnen auch gehören:

☐ Domain läuft auf mein Unternehmen

☐ Hosting-Zugang liegt bei mir

☐ Quellcode gehört mir (Repo-Zugriff)

☐ Inhalte & Design gehören mir

☐ Alle Zugangsdaten sind dokumentiert

☐ Abnahme/Übergabe ist schriftlich geregelt

Nächste Schritte

☐ Zweites Gespräch vereinbaren

☐ Referenzen kontaktieren

☐ Detailliertes Angebot anfordern

☐ Vertragsentwurf prüfen (lassen)

☐ Absagen / Zusage